



Приложение №1

Мотиви по чл. 28, ал. 2 от Закона за нормативните актове към Проект за изменение на Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на община Долни чифлик**1. Причини, които налагат изменение на Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на община Долни чифлик**

С решение № 464 от 19.11.2009г. на Общински съвет – Долни чифлик е приета и действа Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на община Долни чифлик. Същата е допълвана и изменяна през годините с решения на Общински съвет - Долни чифлик. В Общински съвет - Долни чифлик е получено съобщение за образувано и насочено за разглеждане на 21.09.2017г. адм. дело по протест на Окръжна прокуратура – Варна против чл. 8, ал.2, т.8 и чл.30, ал.1, т.2 от посочената наредба.

1.1 Съгласно разпоредбата на чл. 8, ал. 2, т. 8 от Наредбата не се допуска рекламирането на определена религия или религиозна общност. В конкретния случай е въведена забрана за рекламиране, а по естеството си последното представлява действие, което цели популяризиране на нещо. Предвид въведената конкретна регламентация и във връзка със съдържанието на правото на свободен избор на вероизповедание според решение на КС №5/11.06.1992г. по конституционно дело №11/92г. тази разпоредба противоречи на регламентация от по-висок ранг. Правото на избор на вероизповедание и религиозни възгледи е конституционно закрепено с разпоредбата на чл.37, ал.1 от Конституцията на Република България. В преамбула на Закона за вероизповеданията се прокламира правото на всяко лице на свобода на съвестта и вярата. Това са сфери, които по своята правна същност не познават никаква правна санкция. Приобщаването на человека към едно или друго вероизповедание зависи от неговото лично убеждение, върху което всяка публична власт, дори и да иска няма как да упражни материално въздействие (решение №11299/05.12.2003г. по адм. дело №5116/2003г. на ВАС).

По тези съображения въведеното ограничение в подзаконовия нормативен акт относно забрана за рекламиране на религия и религиозни общности ограничава основни права и противоречи на посочените норми от по-висш ранг.

1.2 В чл.30, ал.1, т.2 от Наредбата се сочи, че компетентните общински органи могат да откажат разполагането на рекламино-информационни елементи (РИЕ) в случаите, когато заявителят е нарушил системно или грубо изискванията на наредбата или склучените с общината договори при или по повод разполагането на други РИЕ.

Съгласно разпоредбите на чл. 23 ал. 1 Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанска дейност когато констатира нарушаване на нормативните изисквания, контролиращият орган може:

1. да предпише мерки за отстраняване на нарушенietо в подходящ срок или да постанови премахване на извършеното в отклонение от нормативните изисквания;

2. да ограничи, спре или отнеме лиценза;

3. да забрани извършването на дейността до отстраняване нарушаването на нормативните изисквания, като определи подходящ срок;

4. да забрани извършването на стопанска дейност, за която е установен регистрационен режим, като впише забраната в регистъра по чл. 15, ал. 1 и обезсили издаденото удостоверение;

5. да даде ход на производство по налагане на административно наказание;

6. да постанови други мерки, предвидени със закон.

Ал.2 от текста изрично посочва, че мерките по ал. 1 се уреждат само със закон.

Законът за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанска дейност е създаден за да улесни и насърчи извършването на стопанска дейност, като ограничи до обществено оправдани граници административното регулиране и контрол осъществяван от държавните органи и органите на местното самоуправление. Въведеното правило в наредбата е със силно рестриктивен характер. Освен, че ограничава



Общински съвет Долни чифлик

Municipality Dolni chiflik

правото на свободна стопанска инициатива, регламентацията е в пряко противоречие с чл.21, ал.2, вр.ал.1 от ЗОАРАКСД.

В нормативната уредба липсва и нормативно регламентиране на понятието“ грубо нарушение“, което от своя страна е предпоставка за въвеждане на ограничения и тежести, които е възможно да бъдат прилагани субективно.

2. Цели, които се поставят.

Синхроизиране на наредбата с действащото законодателство.

3. Финансовите и други средства, необходими за прилагането на новата уредба.

За изменението и прилагането на наредбата не е необходимо разходването на допълнителни финансови или други средства.

4. Очаквани резултати от изменението на наредбата.

Наредба, съобразена с действащото законодателство.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз.

Доколкото настоящите промени са във връзка с влезли в сила закони, които са съобразени с европейското законодателство, то същите са в съответствие с правото на Европейския съюз.

Изготвеният проект за изменение на Наредба за реклами и информационна дейност на територията на община Долни чифлик е разработен при зачитане на принципите, заложени в Закона за нормативните актове.

Внася:

ЖЕКО ЖЕКОВ

Председател на Общински съвет – Долни чифлик



Общински съвет Долни чифлик

Municipality Dolni chiflik

Приложение № 2

**ПРОЕКТ НА НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ НА НАРЕДБА ЗА РЕКЛАМНАТА И
ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДОЛНИ ЧИФЛИК**

- § 1. В Раздел II, „Общи изисквания“ се отменя чл. 8, ал. 2, т. 8
§ 2. В Раздел VIII, „Ред за разполагане“ чл.30, ал.1, т.2 се отменя.
§ 3. Тази Наредба влиза в сила три дни след публикуването ѝ на интернет страницата на община Долни чифлик.